

----- PRESSEMITTEILUNG

H,T,P, Concept gewinnt zusammen mit Symrise den Esomar Best Presentation Award 2011

Berlin, 21. November 2011

Oliver Schieleit, H,T,P, Concept Deutschland, gewinnt zusammen mit Massimo Cealti, Symrise Frankreich, und der Ko-Autorin Gabriele Niemann, Symrise Deutschland, den Best Presentation Award bei der Esomar Qualitative 2011-Konferenz in Wien.

Der Vortrag mit dem Titel

„Inspiring the senses – How innovation in the sensory business can benefit from a new angle on research. And: how future qualitative research can learn from sensory!”

wurde auf dem Kongress im Themenblock *Innovation and Celebration* gehalten. In diesem Beitrag setzen sich die Autoren kritisch mit dem Status Quo der Konsumentenforschung im Bereich Sensorik auseinander und machen deutlich, wie wichtig es für die Entwicklung erfolgreicher Produkte heute – und in der Zukunft – ist, verschiedene Forschungs- und Innovationsmethoden kreativ zu verschränken.

Der Gewinner des Best Presentation Award wurde per Abstimmung durch die Konferenzteilnehmer ermittelt.



„Wir sind stolz auf die diesjährige gemeinsame Auszeichnung mit unserem Kunden Symrise und freuen uns besonders, dass H,T,P, Concept damit zum zweiten Mal in Folge diesen Award in einem starken internationalen Umfeld gewonnen hat.“

(Oliver Schieleit, Geschäftsführer H,T,P, Concept Berlin)



Weitere Information erhalten Sie [hier](#).

H,T,P, Concept
Gesellschaft für Marketingforschung mbH BVM

Maike Hauschild
Head of Trends & Public Relations
Rosenstrasse 17
D – 10178 Berlin

Telefon: +49 (30) 327986-8612

Telefax: +49 (30) 327986-8620

Email: maike.hauschild@htp-concept.com

H,T,P, Concept Gesellschaft für Marketingforschung mbH
Handelsregister B des Amtsgerichts München: HRB 97613

Geschäftsführer: Thomas Schindlbeck, Sven Arn